

О размещении (распространении)
наружной рекламы и её средств на
территории Оршанского района

На основании Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе», постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» Оршанский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1. отдел архитектуры и строительства Оршанского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на:

согласование паспортов средств наружной рекламы;

согласование проектов привязки средств наружной рекламы к участкам местности;

аннулирование разрешений на размещение наружной рекламы;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения);

1.2. коммунальное унитарное консалтинговое предприятие «Оршанский региональный центр поддержки предпринимательства» на:

прием заявлений, оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы, их выдачу;

оформление договоров (дополнительных соглашений к договорам) на размещение (распространение) наружной рекламы и их учет;

ведение учета средств наружной рекламы;

оформление продления действия разрешений;

сбор информации о размещаемой наружной рекламе и ее соответствие условиям размещения;

1.3. коммунальное унитарное предприятие по содержанию коммунального хозяйства «Оршакомхоз» на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) в установленном законодательством порядке;

1.4. первого заместителя председателя райисполкома на утверждение паспортов средств наружной рекламы и подписание от имени райисполкома договоров на размещение (распространение) наружной рекламы.

2. Возложить контроль за:

2.1. соблюдением законодательства Республики Беларусь о рекламе, размещаемой (распространяемой) на территории Оршанского района, на отдел торговли и услуг райисполкома;

2.2. содержанием, этичностью наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах, соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы на объектах, представляющих историко-культурную ценность, либо в зонах их охраны на отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома;

2.3. соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы как элемента архитектурно-планировочной среды и ее декоративно-художественного оформления на отдел архитектуры и строительства райисполкома;

2.4. установленным законодательством Республики Беларусь порядком размещения на транспортных средствах рекламной информации на отдел внутренних дел райисполкома;

2.5. полнотой и своевременностью перечисления платы за размещение (распространение) наружной рекламы на коммунальное унитарное консалтинговое предприятие «Оршанский региональный центр поддержки предпринимательства».

3. Установить категории территорий Оршанского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно приложению 1.

4. Определить социально значимые места размещения средств наружной рекламы на территории Оршанского района согласно приложению 2.

5. Установить, что плата за размещение (распространение) наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Оршанского района, рассчитывается по следующей формуле:

$$n = \text{БС} \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер БС составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

павильонов;

образцов товаров, результатов работ, услуг и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

иных средств наружной рекламы, у которых затруднительно определить площадь рекламного поля.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом-восьмом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы используются понижающие коэффициенты согласно приложению 3.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, плата за предоставление права на использование городской среды (среда населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

6. При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы товаров (работ, услуг) до и на время проведения в 2014 году чемпионата мира по хоккею в г. Минске с символикой чемпионата мира по хоккею применяется понижающий коэффициент в размере 0,75.

7. Признать утратившими силу:

7.1. решение Оршанского городского исполнительного комитета от 12 января 2009 г. № 38 «О размещении наружной рекламы и её средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах на

территории города Орши, города Барани, городского поселка Болбасово» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 167, 9/21480);

решение Оршанского городского исполнительного комитета от 13 апреля 2009 г. № 385 «О внесении дополнения и изменений в решение Оршанского городского исполнительного комитета от 12 января 2009 г. № 38» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 180, 9/23882);

решение Оршанского городского исполнительного комитета от 13 июля 2009 г. № 787 «О внесении дополнений в решение Оршанского городского исполнительного комитета от 12 января 2009 г. № 38» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 219, 9/25772);

решение Оршанского городского исполнительного комитета от 9 ноября 2009 г. № 1257 «О внесении изменения в решение Оршанского городского исполнительного комитета от 12 января 2009 г. № 38» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 310, 9/27890);

решение Оршанского городского исполнительного комитета от 11 октября 2010 г. № 1507 «О внесении изменения в решение Оршанского городского исполнительного комитета от 12 января 2009 г. № 38» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 284, 9/35793);

7.2. решение Оршанского районного исполнительного комитета от 31 марта 2008 г. № 310 «О размещении наружной рекламы и её средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах на территории Оршанского района (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 258, 9/16578);

решение Оршанского районного исполнительного комитета от 31 августа 2009 г. № 793 «О внесении изменений в решение Оршанского районного исполнительного комитета от 31 марта 2008 г. № 310» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 128, 9/31862);

решение Оршанского районного исполнительного комитета от 11 марта 2011 г. № 246 «О внесении изменений в решение Оршанского районного исполнительного комитета от 31 марта 2008 г. № 310» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 40, 9/39818).

8. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя райисполкома по направлениям деятельности.

9. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Аршанская газета».

10. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

Н.В.Лисовский

Управляющий делами

И.В.Хомутовская

Приложение 1
к решению
Оршанского районного
исполнительного комитета
26.12.2013 № 1516

Категории территорий Оршанского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы

Категория территорий	Перечень территорий
Высшая категория	В городе Орше: Центральная площадь, территория перед спортивным комплексом «Ледовая арена»
Первая категория	В городе Орше: проспект Текстильщиков, улицы: Ленина, Могилевская, Советская, Минская, К. Маркса, Комсомольская, Островского, Мира, Энгельса, Якубовского, Парковая, Молокова, Дзержинского, Шкловская, 60 лет БССР, Флерова, Воз-ан-Влен; городской стадион и прилегающая территория к городскому стадиону; прилегающие территории к Городскому центру культуры, к зданию городского дворца культуры «Орша»; территории городского парка по улице Ленина, парка Героев, Детского парка «Сказочная страна», парка Текстильщиков; прилегающие территории к железнодорожному и автобусному вокзалам
Вторая категория	Территории, не вошедшие в высшую и первую категории

Социально значимые места
размещения средств
наружной рекламы на
территории Оршанского
района

Город Орша:
Центральная площадь;
улица Островского от улицы Комсомольской до улицы Мира;
прилегающая территория к городскому стадиону и Городскому
центру культуры;
территория городского парка по улице Ленина и прилегающая
территория к городскому парку по улице Ленина;
территория Детского парка «Сказочная страна» и прилегающая
территория к Детскому парку «Сказочная страна»;
улица Советская;
прилегающая территория к зданию Городского центра культуры
«Орша»;
прилегающая территория к железнодорожному и автобусному
вокзалам;
прилегающая территория к Дому культуры железнодорожников и
стадиону «Локомотив»;
территория КУП «Рынок» Оршанского райисполкома.

Приложение 3
к решению
Оршанского районного
исполнительного комитета
26.12.2013 № 1516

ПЕРЕЧЕНЬ
понижающих коэффициентов, применяемых при
расчете платы за размещение (распространение)
наружной рекламы

№ п\п	Вид	Размер	Основания применения
1	К1	0,6	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории Оршанского района
2	К2	0,3	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории сельских населенных пунктов Оршанского района, города Барани, городских поселков Болбасово, Копысь и Ореховск
3	К3	0,8	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы: при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
		0,6	при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях второй категории
4	К4	0,7	Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля, при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
5	К5	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с внутренней подсветкой газоразрядными лампами, светодиодами и т.п.; с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
6	К6	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и её средств: при размещении (распространении) наружной рекламы в витринах
		0,6	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта
		0,5	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых) на территории Республики Беларусь отечественными производителями
7	К7	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый к отдельно стоящим средствам наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенным вдоль автомобильных дорог и улиц населенных пунктов, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения

